



CEAV analiza con SEGITTUR cómo las agencias de viajes pueden liderar la comercialización online de las experiencias turísticas en [spain.info](http://www.spain.info)

El presidente de la CEAV, Rafael Gallego, se ha reunido con el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), Antonio López de Ávila, para analizar cómo las agencias de viajes pueden liderar la comercialización online de las experiencias turísticas en el portal oficial de turismo de España, www.spain.info.

Durante el encuentro han revisado la posibilidad de llevar a cabo un proyecto piloto, en el que las agencias de viajes liderarían la comercialización de experiencias turísticas.

En este sentido, desde CEAV se ha establecido que el producto será gestionado siempre por la agencia de viajes y la venta se cerrará siempre en la agencia, para lo que será necesario que la agencia disponga de un sistema de reservas online (no formulario de pre-reserva) en su página web, que será a donde desde www.spain.info derive al usuario para finalizar la reserva en la agencia de viajes.

Según el presidente de la CEAV, Rafael Gallego Nadal, las agencias encontrarán interesante esta colaboración, ya que con él se responde a la solicitud de las mismas, de estar presentes y tener la



oportunidad de distribuir su oferta en el portal oficial de turismo de España, y en el que tendrán cabida tanto a pequeñas como grandes agencias de viajes.

Para más información:

Ana Baschwitz
Gabinete de Prensa
Telf.: 646 928 517
abaschwitz@abpublicrelations.es

